

주식회사 모스트코퍼레이션

MOST CORPORATION 2025

회사소개서

서울시 광진구 천호대로 642, 4층 T. 070-4773-0888 E. hjlee@mostcorp.biz

INDEX

ABOUT MOST

회사정보
회사연혁
회사매출
조직도
고객사&협력사

BUSINESS

진행 가능 매체
사업 프로세스

WORKS

성공사례

ABOUT MOST

- 회사정보
- 회사연혁
- 회사매출
- 조직도
- 고객사&협력사

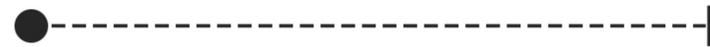
Most simple way for success

성공을 향한 가장 쉬운 방법, 모스트코퍼레이션

COMPANY OVERVIEW

회사명	모스트코퍼레이션
설립일	2020.10
대표이사	이효진
임직원	10명
사업영역	온라인 광고대행사
2023 매출	142+억원
2024 매출	196+억원

모스트코퍼레이션은 전문 마케터로 구성된 온라인 광고 대행사로



2020

2020.10 모스트코퍼레이션 설립

2020.11 플레이디 대대행



2021

2021.01 - 12 업무협약
플레이디(메이블), 메조미디어,
위드소프트, ADN, TNK

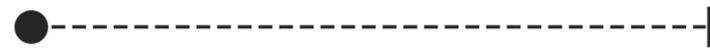


2022

2022.01 - 12 광고대행
넛지헬스케어(캐시워크)

디자인외주 베리타스미디어

업무협약 위드소프트(플렉스지)
디자인 / 마케팅팀 센터



2023

2023.01 - 12 광고대행
비바리퍼블리카(토스)

업무협약 데이터라이즈(CRM메세지)
비바리퍼블리카(토스),
스룩페이

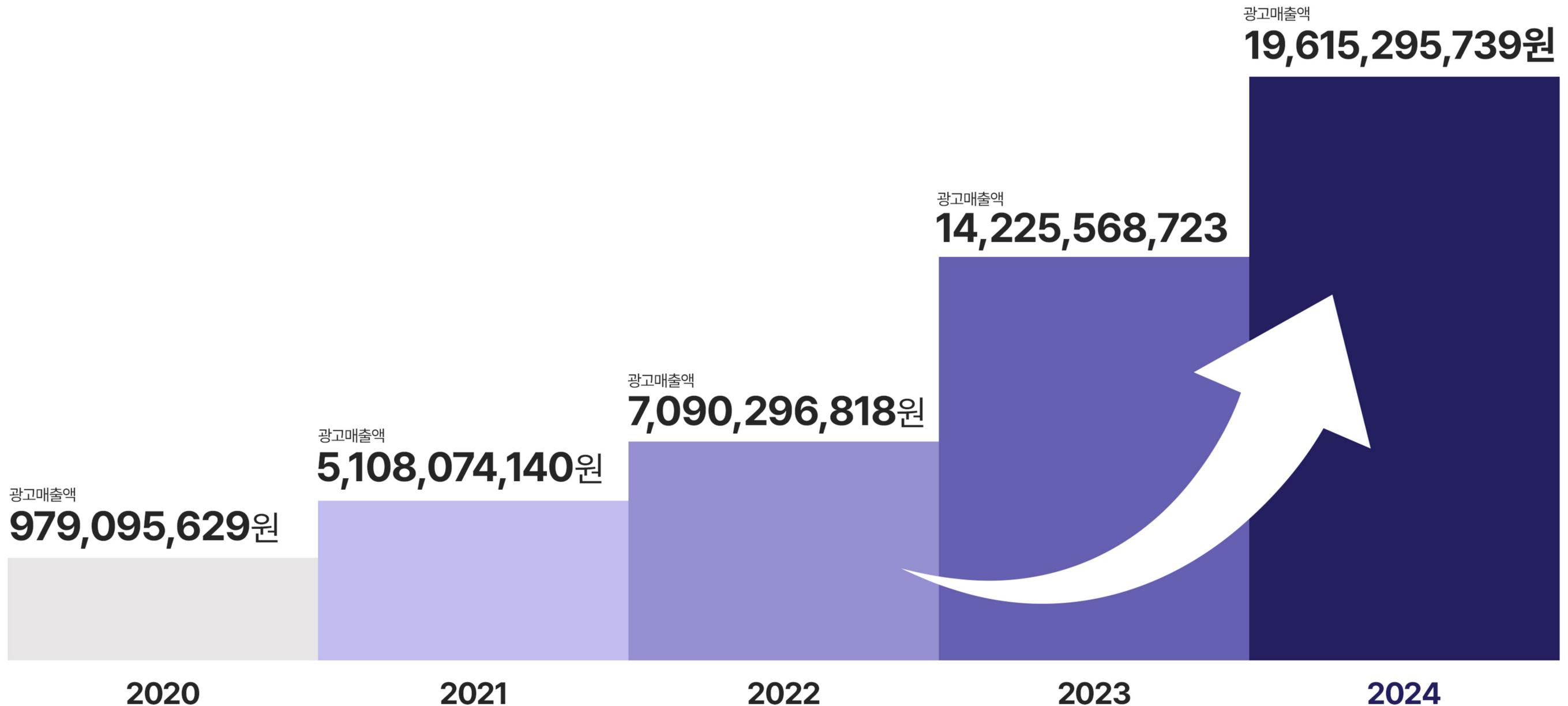


2024

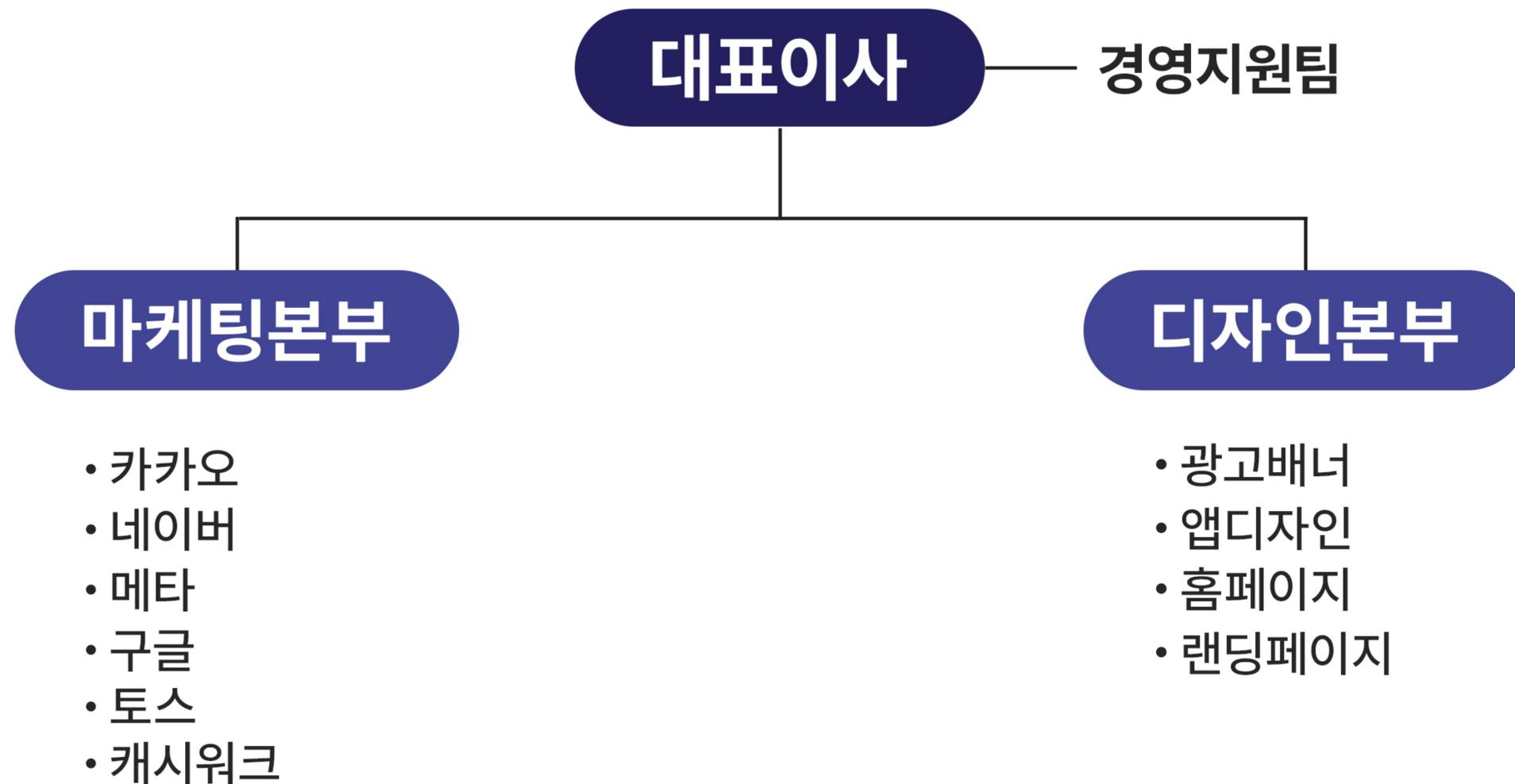
2024.07
카카오 공식대행사 선정

토스 공식대행사 선정

40개 이상의 고객사와 함께
지속적으로 성장하고 있습니다.



전문화된 조직의 시너지를 통해
마케팅 목표를 이루어갑니다.



고객사



협력사



BUSINESS

- 진행 가능 매체
- 사업 프로세스

다양한 매체를 활용하여 온라인 광고기반 마케팅 솔루션을 제공하고

진행 가능 매체

kakao

NAVER

Meta

toss

Datarize

TargetingGates™

buzzvil

CRITEO

PAYCO

ACROSS ADN

BAND

cashwalk

G

MOBUN

GS25

afreecaTV

체계적인 프로세스의 마케팅 솔루션으로 최적의 성과를 제공합니다.

01

방향 설정

홈페이지 컨설팅, 기존 광고분석, 시장분석, 경쟁사 분석 등 다양한 데이터를 분석하여 방향설정 수립

02

홈페이지
서포트

03

전략 수립

분석한 자료를 기반으로 광고주 KPI를 파악하여 최적의 매체 선정 및 전략제시

04

전략 실행

지속적인 모니터링을 통해 광고 효율 관리

05

분석/평가

솔루션을 활용한 광고 리포트를 통해 효율분석 및 평가

06

광고효과
리포트

WORKS

- 성공사례

국대한우

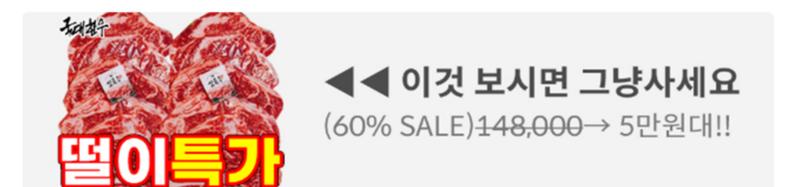
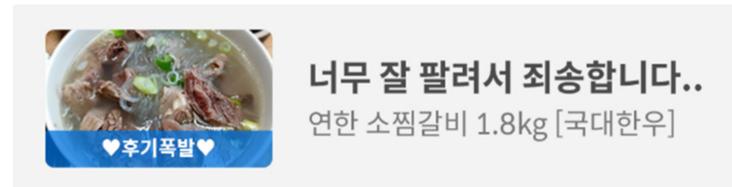
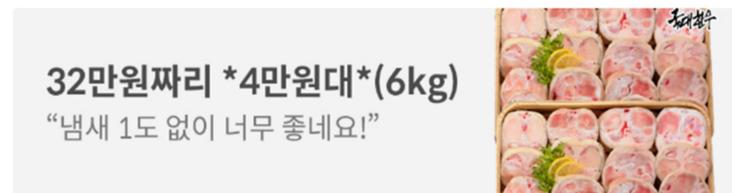
국대한우

INDUSTRY 한우
 MEDIA 카카오
 CONTENT 이미지

국대한우는 고품질 한우를 합리적인 가격에 제공하며, 소비자들로부터 신뢰받는 프리미엄 브랜드로 자리 잡았습니다. 전통적인 농업 기술과 현대적인 관리 시스템을 결합해, 최고 품질의 한우를 신선하고 안전하게 소비자에게 전달하고 이러한 이점을 활용하여 명절 성수기에 공격적인 광고 예산투입으로 최대의 ROAS를 달성하였고 여러 매체 중 카카오의 전환 최적화 캠페인을 활용한 구매력 높은 친구 수 확보와 세분화된 타게팅을 활용한 공격적인 메시지 발송전략은 높은 ROAS를 달성하게 하였습니다. 특히, 카카오싱크를 통해 기존 회원과 카카오특채널 친구를 모으는 전략이 메시지 발송과 성과형DA 캠페인을 운영하는 최적화된 모수에 적극 활용되었습니다. 이외에도 시즌에 최적화된 소재를 발굴하고 활용함으로써 목표 ROAS를 기록할 수 있게 되었습니다.

SOLUTION

월 평균 구매건수 5만건 & 목표 ROAS 600% 달성



전년 대비 구매건수, 매출 6배 상승



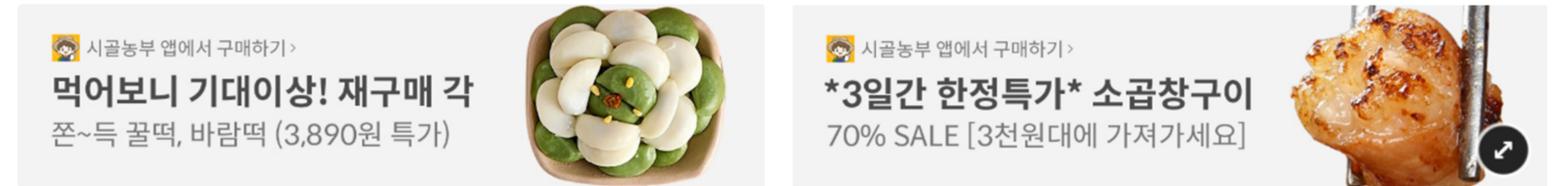
한경

INDUSTRY 농수산물전문업체
 MEDIA 카카오, 메타, 네이버, 캐시워크
 CONTENT 이미지

한경은 2022년부터 새로 런칭한 농수산물 전문 플랫폼으로 현재는 약 1만 이상의 누적 앱 설치 회원 수를 보유하고 있는 앱으로 산지에서 직배송되는 농수산물을 신선하고 저렴하게 판매하는 쇼핑몰입니다. 모스트는 한경의 이러한 컨셉과 장점을 극대화하여 다양한 매체를 활용해 시안의 디자인과 카페에 적용하였습니다. 페이스북과 인스타그램에서 머신러닝 최적화 받은 캠페인의 전환에 최적화된 어드벤처지 쇼핑캠페인도 동시에 운영 및 활용하여 많은 구매 전환수를 확보하였습니다. 카카오의 다양한 게재 지면에 노출시키고 카카오 비즈보드의 새로운 소재 형태, 익스펜더블 유형의 소재를 적극활용 하였고 특히, 카카오의 CPT 상품인 '포커스보드'를 활용하여 높은 ROAS 전환률을 확보하는 성과를 가져올 수 있었습니다. 앱과 카카오톡 채널의 연동과 카카오 싱크 도입으로 채널 추가 수 증가와 별도로 운영한 카카오 채널 전환광고로 약 21만 이상의 유저를 확보하였습니다. 또한 확보한 유저들에게 카카오의 다양한 메시지 유형을 활용해 더 큰 매출상승으로 이어졌습니다.

SOLUTION

ROAS 600% 증가 & 채널 추가 11만 이상 증가



한경 구매전환 캠페인 & 카카오톡채널 모객 캠페인

SOLUTION

월 평균 구매건수 7,000+ 목표 ROAS 400%대

힘내라농가

힘내라농가

INDUSTRY 농수산물전문업체

MEDIA 카카오, 메타

CONTENT 이미지

구매전환을 KPI로 하여 22년도부터 다양한 제철농수산물, 청과 상품을 필두로 운영하였습니다. 메타의 새로운 전환 최적화 캠페인, '어드벤처 플러스 쇼핑 캠페인'을 적극 활용하여 구매이력이 있는 유저에게 광범위하게 광고를 노출하고 고효율 소재를 디벨롭하여 보다 높은 클릭율을 확보하고 목표 구매전환 수, 목표 ROAS를 달성했습니다.



원**님의 리뷰입니다. 23.08.24 ★★★★★ 5.0 아주 만족

달달하고 신선해서 선물용으로 너무
괜찮을거 같아요~ 상태도 진짜 최상!!
알들도 커서 먹기에도 너무 좋고
다음엔 선물해 봐야겠어요~! ㅎㅎ



힘내라농가 앱에서 구매하기 >

(1박스 : 1만원대) 가성비최고
[산지직송] 제주 미니 밤호박 3kg

힘내라농가 앱에서 구매하기 >

(6,500원) 진~짜 달고 맛있어
[2023 첫수확] 천도복숭아 1Box >>



★★★★★ 5 안**님 23.02.21 BEST 구매후기

완전~ 밥도둑!
“집들이 때문에 주문해봤는데 다들
너무 맛있다고 해서 재주문합니다!”

힘내라농가 앱에서 구매하기 >

이런기회없어 (1kg 8,900원)
[2023 첫수확] 루비에스 미니사과

힘내라농가 앱에서 구매하기 >

“지금 농치면 다신 못먹어요!”
[무료배송] 그린황도 복숭아, 1만원대

전년 대비 구매건수 4배, 구매 ROAS 150% 이상 증가

농가살리기

농가살리기

INDUSTRY 농수산물플랫폼

MEDIA 카카오

CONTENT 이미지

농가살리기는 농가에서 재배된 계절별 신선한 각종 농수산물들을 산지직송으로, 농산물직거래로 저렴한 가격에 소비자에게 직접 배송해주는 것을 컨셉으로한 농수산물플랫폼 입니다. 구매전환을 KPI로 설정하여 카카오, 구글, 메타 등 다양한 매체에서 성과형 광고를 진행 중에 있으며 카카오싱크를 활용하여 다양한 매체에서 카카오톡 채널 친구를 확보하였습니다. 약 75만명의 구매력이 높은 채널친구 수를 보유하고 해당 모수들을 카카오톡 채널 메시지 발송의 모수와 카카오톡 성과형 DA광고의 리타겟팅 광고의 모수로 활용하여 보다 높은 ROAS를 달성하였습니다. 특히, 여러 카카오톡 채널을 보유하여 해당 채널들의 1:1 채팅기능, 챗봇 등을 이용해 고객들과 소통하는 CS 창구로 활용하여 고객들의 여러 불편요소들을 해소함으로써 고객들에게 더 높은 신뢰감을 주는 농수산물 플랫폼으로 자리잡았습니다.

SOLUTION

월 평균 구매건수 약 7만건
& 목표 ROAS 600% 달성



KOHONJIN

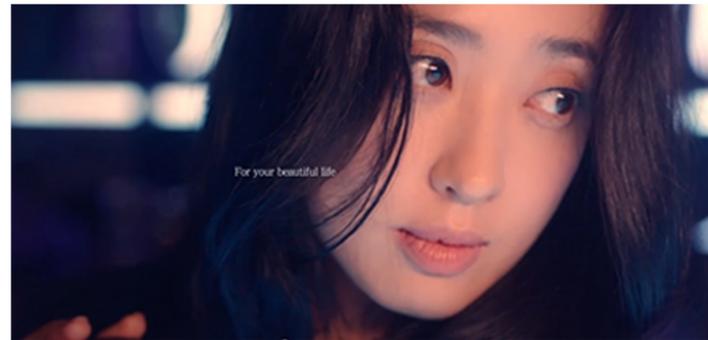
고혼진

INDUSTRY 기능성화장품
 MEDIA 카카오, 구글
 CONTENT 이미지

DB 수집 목표로 2022년 4월 카카오 비즈보드 지면 최초 노출 이후 현재까지 꾸준히 목표치 달성하였습니다. 초기 DB 목표 수집량 일 3건이었으나 100건 이상 집계, 목표치 초과 달성 등의 성과로 카카오외 네이버, 구글 등의 타 매체 또한 확장하였습니다. 상품 자체의 장점을 활용한 직관적인 소재를 노출하여 클릭율 보다는 전환율에 집중하여 양질의 DB를 제공중에 있습니다. 단순 광고 목표 달성 수치만으로 끝나는 것이 아닌 콜 영업 성공률 및 최종 매출까지 상시 관여함으로써 좋은 결과를 이끌어낼 수 있었으며 카카오 비즈보드 익스팬더블, 네이티브형 광고 등 기존 반응 지면 외 광고 또한 진행 중에 있습니다.

SOLUTION

일 DB 수집 100건 이상 & 목표 CPA 평균치 달성



검버섯, 주름 2주만에 지웠어
 40~60대 단독특가, 기미까지 삭제해

4050 여성들, 뽕얼로 다니세요
 이걸로 (기미 주름) 삭제, 단독 특가 중

4060여성, 뽕안 뽕얼 외출해!
 (주름 기미)삭제, 검버섯까지 효과적

(주름 기미) 삭제, 뽕얼로 외출해
 40~60여성, '단독특가' - 검버섯까지 싹!

(검버섯) + (주름) 동시에 잡아
 4060 여성, 기미까지? 효과에 소름..

(검버섯) + (주름) 2주만에 싹!
 40~60대 여성, 굴욕없는 뽕얼 외출해

(주름 기미) 뽕얼로 외출해!
 '최저가+사은품' 창고 방출 EVENT→

(주름 기미)문질~ 뽕얼 외출해
 40~60대 '단독특가' 검버섯까지 싹!

일 목표 수집건수 30건 -> 100건 이상 달성



미스할인

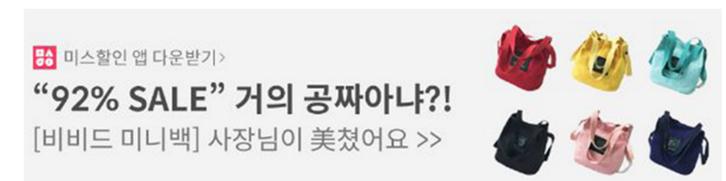
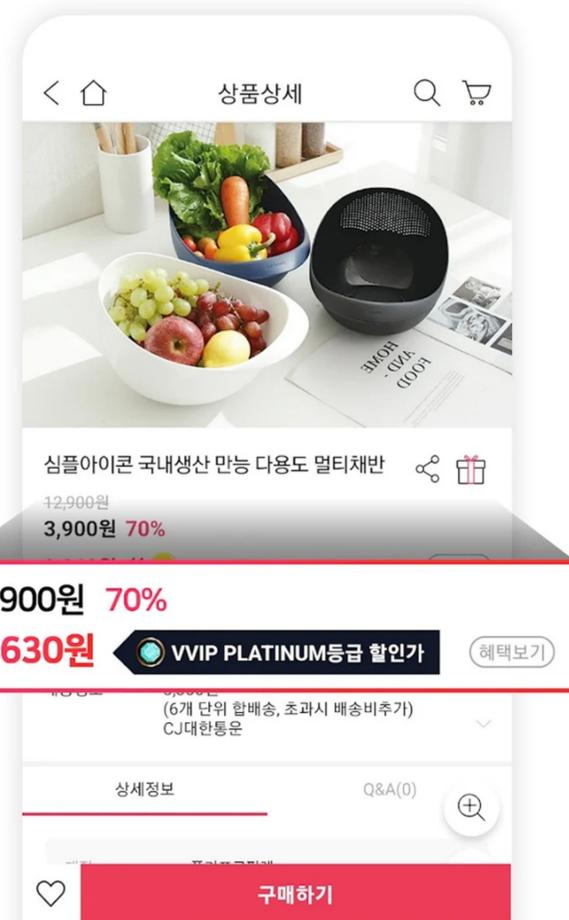
INDUSTRY 여성쇼핑몰
 MEDIA 카카오, 구글, 네이버, 밴드
 CONTENT 이미지

미스할인은 누적 회원 수 약 300만 이상의 앱 설치를 보유한 꿈꾸는이웃 대표 앱으로 30~50대 여성을 타겟으로 생활용품, 건강기능식품, 뷰티, 패션 잡화등의 다양한 카테고리의 상품을 판매하는 쇼핑앱입니다. 모스트는 기존 카카오 광고캠페인 최적화 및 다양한 메시지 활용(스마트 메시지), 싱크를 통한 특 채널 유입을 통해 다양한 카카오 서비스(특 채널 커스텀 스킨 적용, 카카오페이 연동, 카카오 페이지/멜론 CPS 상품 적용 등)를 적용 매출 증대 및 앱설치자 증가 등 해당 쇼핑 앱의 브랜드 및 광고 퍼포먼스를 극대화하였습니다.

SOLUTION

전년대비 앱 설치자 60만&특 채널 10만 증가

회원 등급제 시스템 전상품 최대 7%할인



미스 할인 앱 설치 캠페인

WORKS



디제로킹

INDUSTRY 건강기능식품

MEDIA 카카오, 구글

CONTENT 이미지

디제로킹은 기존 비즈보드 런칭 이전부터 카카오 네이티브형 지면에서 성공사례 발생 중에 있었으며 비즈보드 런칭 이후 화이트 리스트에 포함되는 등 공격적인 광고 운영으로 성공사례에 꾸준히 포함되었으나, 코로나19 시기에 콜센터 영업경력자 부재등의 이유로 악조건의 상황이 지속되었습니다. 영업 성공률 하락 및 매출 하락의 리스크가 있는 상태로 광고 노출이 지속되었고, 광고 목표 CPA를 달성해도 실 매출 효율이 감소하는 현상이 발생하여 해당 부분을 완화하고자 전화 결과값을 타겟별로 구분하였고 타겟 별 영업 성공률 및 매출 포인트를 관심사, 요일, 시간, 소재 및 랜딩별 전환율 등의 집계 가능한 모든 부분을 데이터화하여 AB테스트를 진행 타사대비 높은 수준으로 타이트한 관리가 진행되었고 장기간 목표 달성결과를 도출할 수 있었습니다.

성공사례

SOLUTION

높은 수준의 AB테스트로 목표치 달성



별 짓 다해봐도 안빠지던 뱃살? 제대로 해본거 맞아? (10년째 후기 증명) [Diagram of waist] D Zero King

-7kg (식전 1알) 똥보균 짹~ 재 구매율 1위, 50% 할인 이벤트 중 [Diagram of pills] D Zero King

48kg 인생 몸무게 짹~ (재구매율 1위) 50%할인 + 사은품 증정 [Diagram of waist] D Zero King

(식전 1알) 막 빠져도 책임 못 짐 재구매율 1위, 50%할인 + 사은품 [Diagram of waist] D Zero King

기존 대비 평균 CPA 약 8천원 ~ 1만원 하락



보험클리닉

INDUSTRY 보험진단컨설팅
 MEDIA 카카오, 구글
 CONTENT 이미지

보험클리닉은 오프라인 매장을 병행 운영하며 고객의 보험을 진단, 컨설팅을 목적으로 하는 업체입니다. 카카오 매체를 통해 이벤트성 DB 수집 광고를 원하시는 상황에 맞춰 당시 모스트의 성공 사례가 많던 비즈보드 지면으로 광고 집행되었고 콜 영업의 낮은 성공률을 고려하여 핵심 상품 혜택을 직접 노출함으로써 이탈 유저를 최소화 하는 등 단기성 광고임에도 다양한 소재 제작으로 빠른 기간 내에 반응이 발생하였습니다. 경쟁사 벤치마킹 및 기존 보험 관련 운영 사례등이 적극 활용 되었으며, 목표 CPA보다 3천원 가량 낮은 수치로 좋은 결과를 이끌어 낼 수 있었습니다.

SOLUTION

단기 계약 광고, 적극적인 벤치 마킹으로 목표 달성



[암보험] 진단금 확인 하셨나요?

보험클리닉 "암진단금" 최대 9천만 원



가성비 좋은 [암보험] 비교

(100세 보장) 꼼꼼하게 무료 상담 >>>>



[암보험] 진단금 확인 하셨나요?

보험클리닉 "암진단금" 최대 9천만 원



[비갱신 암보험] 100세 보장!

암 진단금 "최대 9천 만원" 가입꼭주



이벤트성 상품 단기 DB 수집, 목표 CPA보다 3천원 가량 낮은 수치

주식회사 모스트코퍼레이션

감사합니다

회사소개서

서울시 광진구 천호대로 642, 4층 T. 070-4773-0888 E. hjlee@mostcorp.biz